SAARPARK-CENTER AKTUELL

Nr. 315 **Bilder und Berichte aus dem Saarpark-Center Neunkirchen** **29. Oktober 2016**

Anzeige Anzeige

Liebe Leserin, lieber Leser,

nicht vergessen: Heute Nacht müssen Sie die Uhren eine Stunde zurückstellen. Die Tage werden dann noch kürzer, aber die langen Herbst- und Winterabende haben durchaus auch ihre schönen Seiten. Man kann sich mit einem spannenden Buch auf die Couch zurückziehen, eine Tasse Tee genießen und nach Herzenslust die Seele baumeln lassen. Ob eine hausgemachte Kürbissuppe oder ein leckeres Pilzragout – Auch kulinarisch hat der Herbst einiges zu bieten.

Ein Abend mit Freunden

Am Dienstag ist Allerheiligen. Viele von Ihnen haben am Montag sicher frei. Das lange Wochenende lädt dazu ein, mal wieder einen netten Abend mit Freunden oder der ganzen Familie zu verbringen. Ob eine schaurig-schöne Halloweenparty am 31. Oktober oder eine Einladung zum Fondue oder Raclette – alles was Sie für einen gelungenen Abend brauchen, finden Sie in den Fachgeschäften des Saarpark-Centers. Einkaufsspaß für alle Generationen verspricht auch der morgige verkaufsoffene Sonntag. Von 13 bis 18 Uhr können Sie nicht nur das Angebot der rund 130 Shops genießen, sondern auch beim Finale der Life Style Week mitfiebern.

Einkaufsspaß bei jedem Wetter

Wer sich von einem verregneten Tag nicht die Laune verderben lassen möchte, sollte zu einer fröhlichen Einkaufstour ins Center starten. Hier kann man völlig unabhängig vom Wetter die Highlights der aktuellen Herbst- und Wintermode genießen oder sich schon nach den ersten Weihnachtsgeschenken umsehen.Wir freuen uns auf Sie.

Ihre N. Keller

Nicole Keller
Center Managerin

Bühne frei für die Life Style Week

Heute zeigen die Nachwuchs-Models bei den großen Modeshows ihr Können – Morgen steigt das große Finale

Die Nachwuchs-Models werden die Zuschauer auch in diesem Jahr bei der großen Life Style Week im Saarpark-Center begeistern.

Das Saarpark-Center wird sich noch heute und morgen in eine einzige Bühne verwandeln und bei der mittlerweile vierten Life Style Week die Themen Mode, Beauty und Model-Business inszenieren. In Zusammenarbeit mit der Modelagentur SMC Wiesbaden und der international bekannten Modeexpertin Veronique Kern wurden während der Life Style Week im Saarpark-Center Mädchen und Jungs ab 16 Jahren gesucht, die Interesse an einer Karriere als Model in der Werbebranche haben. Die Siegerin beziehungsweise der Sieger wird Star einer lokalen Werbekampagne, gewinnt ein Profishooting von SMC Wiesbaden und erhält einen Model-Vertrag.

Aus dem gesamten Saarland und den angrenzenden Gebieten haben sich junge Menschen als Models beworben. Nach einer Woche Laufsteg- und Rhetorik-Training, Foto-Shooting, Produkt-Inszenierung und Choreographie zeigen die Finalisten bei den großen Modeshows am heutigen Samstag um 14 Uhr, 16 Uhr und 18 Uhr, was sie während der Life Style Week gelernt haben.
Am morgigen verkaufsoffenen Sonntag wird dann eine Profi-Jury um 17 Uhr auf der großen Aktionsbühne im Saarpark-Center die beiden Gewinner verkünden.
Unterstützt wird die Life Style Week durch hochwertige Marken und Partner aus den Bereichen Mode und Gastronomie.

Im Kindergarten wird fleißig für das Center gebastelt.

Kleine Künstler gesucht

Wer möchte die Weihnachtskarte des Centers gestalten?

Wie fühlt sich Weihnachten an? Center Managerin Nicole Keller und ihr Team suchen in einem großen Wettbewerb kleine Künstlerinnen und Künstler, die die Weihnachtskarte des Saarpark-Centers gestalten möchten.
Jungen und Mädchen zwischen vier und 14 Jahren werden gebeten, ihre ganz persönlichen Vorstellungen von Weihnachten in dem vorgegebenen Feld auf der Teilnahmekarte zu malen oder zu schreiben. Dabei dürfen natürlich auch gerne Gedanken an das Center einfließen. Unter allen Teilnehmern werden zehn ausgelost, deren Weihnachtswünsche das Team des Center Managements erfüllen wird.
Die Siegerkarte wird im Anschluss an den Wettbewerb produziert und in diesem Jahr vom Team des Center Managements an Freunde, Partner und Geschäftskunden verschickt.
Die Teilnahmekarten, die bereits an zahlreiche Schulen und Kindergärten der Region verteilt wurden, liegen an der Kunden-Info im Saarpark-Center aus. Einsendeschluss ist der 19. November 2016.
(Siehe Seite 4).

Verkaufsoffener Sonntag am 30. Oktober

Shopping-Spaß pur

Wer noch nach einem Ausflugsziel für den morgigen Sonntag sucht, bei dem alle Generationen ihren Spaß haben werden, sollte sich einen Einkaufsbummel durch das Saarpark-Center Neunkirchen gönnen. Ganz gleich, ob man die Highlights der aktuellen Herbst- und Winterkollektionen entdecken, ganz entspannt die ersten Weihnachtsgeschenke kaufen oder einfach nur einige abwechslungsreiche Stunden in der Neunkircher Innenstadt genießen möchte – Der verkaufsoffene Sonntag bietet für diese und viele andere Dinge eine hervorragende Gelegenheit.
Die 130 Fachgeschäfte des Saarpark-Centers haben von 13 bis 18 Uhr für die Kunden geöffnet. Doch man kann nicht nur ohne Zeitdruck shoppen, sondern auch jede Menge Spaß haben. So können die Kunden morgen das Finale der Life Style Week auf der großen Aktionsbühne verfolgen.
Sammy Spencer Freiherr von Shoppinghausen, das Maskottchen des Saarpark-Centers, wird in der Ladenstraße unterwegs sein und die Center-Besucher mit Give Aways überraschen.

Vor dem Center: Sammy Spencer Freiherr von Shoppinghausen.

Angesagt

Die aktuellen Trends aus den Modefachgeschäften des Saarpark-Centers.

Seite 2

Gestatten

Jennifer Walch von Tee Gschwendner hat sich ihren Lebenstraum erfüllt.

Seite 5

Genial

Der Geschenkgutschein aus dem Saarpark-Center kommt immer an.

Seite 6

SERVICE FÜR SIE

1.600 Parkplätze für unsere Besucher

Samstags kostenlos parken von 16 bis 20 Uhr

Park-Wertkarte
Die Nr.1 im Saarland
SAARPARK-CENTER NEUNKIRCHEN
Shoppen in 130 Fachgeschäften

Gutschein € 25
Wünsche werden wahr

. . . mehr Infos unter
0 68 21 / 99 97 30 und unter
www.saarpark-center-neunkirchen.de

Finden Sie uns bei Facebook:
Gefällt mir

DIE AKTUELLEN HERBST- UND WINTERKOLLEKTIONEN WECKEN DIE LUST AUF NEUE OUTFITS

Kuschelige Ponchos ergänzen den Look von Gina Laura.

Gina Laura

Legerer Citylook

Flauschige und wärmende Winterlooks präsentiert Gina Laura zum Start in die neue Saison. Das neue Rot sorgt für intensive Mode-Erlebnisse. Animal- und Blütenmuster sind auf Bluse, Shirt und Schal nicht mehr wegzudenken. Kombiniert mit hellem Grau entstehen so in der aktuellen Saison vielseitige Lieblings-Looks mit dem ganz besonderen Etwas.
Beim legeren Citylook werden Jeanshemd und Cardigan lässig kombiniert. Gina Laura ergänzt den modernen Look mit kuscheligen Ponchos, trendigen Capes und weichem Strick.
Ein absolutes Must-Have ist die Outdoor-Steppjacke mit großem Stehkragen. Ein Schal mit trendigem XL-Karo gibt dem kalten Herbstwind keine Chance. Warme Erdtöne und ein Off-White sorgen mit wärmendem Feinstrick und kuschligen Steppjacken für einen ganz neuen Winterlook.

Bei Only: Julia Saporoshez und Laura Simpson.

Only

Jung und witzig

Jung und frech zeigen sich die aktuellen Herbstkollektionen von Only. Patches, Aufnäher mit witzigen Motiven wie beispielsweise Lippen, Mund, Herz oder Melone, sind ein absoluter Trend.Wer möchte, kann sie bei Only auch einzeln kaufen und seine Kleidungsstücke ganz persönlich stylen.
Auch bei Only prägt der Trend der 70-er Jahre mit engen gestreiften Rollis und hoch geschnittenen Jeans die neue Herbstmode.
Wollmäntel mit Ärmel und Gürtel aus Kunstleder oder mit großen Kapuzen, gesteppte Jacken, Parkas und natürlich Bomberjacken sorgen an kalten Wintertagen nicht nur für wohlige Wärme, sondern auch für jede Menge Modespaß.

VERO MODA

70-er Jahre Style

Feminin präsentiert sich die aktuelle Herbstmode von Vero Moda mit einem modernen 70-er Jahre Retro-Style. Lockere Wollmäntel, enge Rollkragenpullover, Hosen mit hohem Bund, Röcke aus Kunstleder und Jeansstoff sowie Culottes zählen zu den Highlights der aktuellen Kollektion. Bomberjacken und Tops lassen sich hervorragend mit langen Röcken kombinieren. Romantisch präsentieren sich Blusen und Pullis mit Rüschen. Schwarz, Marineblau, Schokoladenbraun, Bordeauxrot und Creme geben den (Farb)Ton an.
Parka, Fellwesten, kleine Blumenprints, gestreifte enge Pullis, schwarze Skinny-Jeans, destroyed Jeans, Jacken in Lederoptik und große dicke Schals prägen den aktuellen Casual Trend von Vero Moda, bei dem Schwarz, Grün, Schwarz-Weiß und Grau modische Akzente setzen.
Zu den absoluten Must-haves der aktuellen Saison zählen bei Vero Moda Bomberjacken in allen Variationen. Ob kurz oder lang, ob uni, mit Stickerei, Mostern, mit Pathces oder als Wendejacke – Erlaubt ist, was gefällt.

Aktuelle Herbstkollektionen von Vero Moda und Jack&Jones.

Jack & Jones

Individueller Look

Unkompliziert zu tragen, einfach zu stylen – so präsentiert sich der Look von Originals by Jack & Jones. Handgezeichnete Grafiken sorgen für einen individuellen Look. Ohne Wollmantel geht in diesem Winter gar nichts, lässig kombiniert mit Hoodie, Oversize T-Shirt und Denim Jeans.
Die Bomberjacke, inspiriert von der berühmten Fliegerjacke N2B, ist der Star des Herbstes bei Core by Jack & Jones. Bei den Hosen liegt die Anti fit-Joggingshosen mit elastischem Bund, Kordelzug und Rippbündchen im Trend. Ein schlichtmarkanter Style sorgt bei den Sweats für Vielseitigkeit.

Casa Moda

Mode für Männer

Bei Casa Moda: Filialleiterin Stefanie Pyka.

Frische Farben und tolle Kombinationsmöglichkeiten für die kalte Jahreszeit bieten die neuen Herbst- und Winterkollektionen von Casa Moda.
Blau in vielfältigen Schattierungen - von einem frischen Eisblau bis zu einem satten Marine- gehört ebenso zu den Trendfarben wie Bordeaux und frische Minztöne, die sich mit Grau und Schwarz hervorragend kombinieren lassen. Bei den Hemden setzen neben dem Bestseller Multicolourkaro Minimaldrucke, gespielte Oxford Unis und feine Zündholzstreifen Akzente.

Frisör Klier

Frische Farbeffekte

Filialleiterin Waltraud Gonjaeff von Frisör Klier.

Kupfertöne, kühle Blondnuancen und Brauntöne mit rötlichem Schimmer liegen bei Frisör Klier in der aktuellen Saison im Trend. „Statt monotoner Farben werden mit Colorationstechniken interessante Farbeffekte geschaffen“ , informiert Filialleiterin Waltraud Gonjaeff. Modebewusste Damen tragen in dieser Saison den Bob auf Kinnlänge oder etwas länger. Extrem glattes Haar ist ebenso angesagt wie Retrowellen.
Mit Seitenscheitel und nach hinten gekämmten Haaren spielen bei den Herren klassische Frisuren eine große Rolle. Doch auch bewusst zerzauste Frisuren in Verbindung mit einem Vollbart tragen Männer in der aktuellen Saison.

Bei Superdry: Praktikantin Joline Steig und Anastasia Hintze.

Superdry

Kuschelige Outfits

„Farbenfroh präsentiert sich die neue Herbst- und Winterkollektion von Superdry", informiert Storemanagerin Anastasia Hintze. Orange, Lachs, Blau und Grün sorgen bei den Mädels dafür, dass trübe Herbsttage keine Chance haben.
Strickwaren und Oversized Pullis liegen im Trend.
Bei den Herren ist der Holzfällerlook mit karierten Hemden angesagt. Kuschelige Hoodies kombiniert mit einer Jogginghose sorgen für ein Outfit zum Wohlfühlen..

Mister*Lady Jeans

Freche Sprüche

„Die Herren starten mit schmal geschnittenen Röhrenjeans in verschiedenen Waschungen und dicken Wollpullovern in die kalte Jahreszeit“, gewährt Tanja Weidinger von Mister*Lady Jeans einen Einblick in die aktuelle Kollektion. Braun, Grau und Schwarz werden mit Rot als Farbklecks kombiniert. Freche Sprüche auf T-Shirts und Pullover sorgen für Modespaß bei den Mädchen. Sweater mit dicken Rollkragen, Skinny Jeans in verschiedenen Farben. Die Jacken präsentieren sich schmal geschnitten und figurbetont. Grün, Schwarz, Rot und Jeansblau geben bei den Oberteilen den (Farb)Ton an.
Ponchos, Westen, locker geschnittene Pullover in Grau, Schwarz, Braun und Bordeaux, kombiniert mit schmal geschnittenen Jeans und Leggings, sind bei den jungen Frauen angesagt.
Zu den modischen Accessoires zählen dicke Schals mit Karomuster.

Bei Mister*Lady Jeans: Lisa Wiederhold, Jennifer Berwanger und Tanja Weidinger.

Gerry Weber

Wollmäntel im Trend

„Wollmäntel spielen in der aktuellen Herbstkollektion eine wichtige Rolle“, informiert Filialleiterin Anne Breda-Fasske von Gerry Weber. Aubergine, Bordeauxrot, Rosenholz und verschiedene Blautöne zählen zu den Trendfarben. Farblich abgestimmte Schals in vielen verschiedenen Designs verleihen jedem Outfit eine individuelle Note. Ob sportiv oder elegant – Jeans von Gerry Weber zeichnen sich durch eine gute Passform aus. Weiche Steppjacken aus Softdaunen, lange Westen, Ponchos und Pashminaschals sorgen an kühlen Herbst- und Wintertagen für wohlige Wärme.

Filialleiterin Anne Breda-Fasske präsentiert neue Herbstmode von Gerry Weber.

Drei Generationen gemeinsam unterwegs: Katja Marx mit Mutter Karin Weiß und Sohn Mateo.

Gabriele Englert schätzt die große Auswahl der Geschäfte und die zentrale Lage des Centers.

„Hier kann man nicht nur prima shoppen“

Die Kunden schätzen neben der Auswahl der Geschäfte die Parkmöglichkeiten und die familienfreundliche Atmosphäre

Ob die große Auswahl der Fachgeschäfte, die günstigen Parkmöglichkeiten oder die familienfreundliche Atmosphäre – Es gibt viele Punkte, die die Kunden am Center schätzen. Das zeigt das Ergebnis einer kleinen Umfrage in der Ladenstraße. „Das Saarpark-Center ist sehr familienfreundlich“, findet die 23-jährige Heilerziehungspflegerin Julia Kraus aus Friedrichsthal, die mit ihren neun Monate alten Zwillingstöchtern Maja und Johanna im Saarpark-Center unterwegs ist. Begleitet wird sie beim Einkaufsbummel von ihrer Freundin, der 33-jährigen zahnmedizinischen Fachangestellten Jenny Didion und deren zehn Monate alter Tochter Romy. Die beiden jungen Frauen treffen sich häufiger mit ihren Kindern im Saarpark-Center. „Wir nutzen immer die Eltern-Kind-Parkplätze“, erzählt Jenny Didion. Die beiden Freundinnen kaufen in den Fachgeschäften des Saarpark-Centers gerne Kindersachen und lassen das Treffen gemütlich bei einer Tasse Kaffee in einem der Gastronomiebetriebe ausklingen.

Katja Marx bummelt mit ihrer Mutter Karin Weiß und Sohn Mateo, ein Jahr alt, durch die Ladenstraße. „Hier hat der Kleine immer etwas zu gucken, auch deshalb kommen wir gerne her“, erzählt Katja Marx. „Hier kann man nicht nur prima shoppen, sondern sich auch mit Freundinnen treffen oder ein Gläschen Wein trinken“, ergänzt Karin Weiß. „Wir haben uns bei dem schlechten Wetter spontan zu einem Einkaufsbummel im Saarpark-Center entschieden“, erzählt die 42-jährige Sekretärin Michaela Obermann aus St. Wendel, die mit Tochter Lilly, ihrer Bekannten Kerstin Schamari und deren Tochter Alina in der Ladenstraße unterwegs ist. „Im Center gibt es schöne Sachen für Kinder, und wir suchen noch Geschenke für Oma und Opa“, erzählt Michaela Obermann. „Außerdem schauen wir, was es in den Deko-Läden des Centers Neues gibt und wollen noch einen Ceschenkgutschein an der Kunden-Info kaufen“, ergänzt die 36-jährige Verkäuferin Kerstin Schamari, deren Tochter Alina sich während ihres Besuches im Saarpark-Center vor allem auf das Mittagessen beim Chinesen freut. Von den Parkmöglichkeiten in der Neunkircher Innenstadt sind die beiden Kundinnen aus St.Wendel begeistert.

„Das Saarpark-Center ist ein sehr schönes Center und gehört zu der Stadt dazu“, findet Gabriele Englert aus Neunkirchen. Die 61-jährige schätzt die große Auswahl der Geschäfte und die zentrale Lage. Ob Kleider, Blumen, Apotheke oder Lebensmittel - im Center finde man alles unter einem Dach. Doch sie komme nicht nur zum Einkaufen ins Center, sondern treffe sich dort regelmäßig mit Bekannten zum Frühstück.

Jenny Didion mit Romy und Julia Kraus mit Maja und Johanna.

Michaela Obermann mit Lilly und Kerstin Schamari mit Alina.

Papillon feiert 30-jähriges Bestehen

Eine Erfolgsgeschichte

Hildegard Schneider-Verch feiert in diesem Jahr das 30-jährige Bestehen ihrer Geschenkboutique Papillon und überrascht deshalb die Kunden am morgigen verkaufsoffenen Sonntag mit einem kleinen Präsent.

Nachdem sie früher erfolgreich eigene Arbeiten aus Fimo und Salzteig bei verschiedenen Kunsthandwerkermärkten verkauft hatte, machte Hildegard Schneider-Verch vor drei Jahrzehnten ihr Hobby zum Beruf und eröffnete in Bous ihr erstes Geschäft. Aus kleinen Anfängen heraus entstanden Filialen im gesamten Saarland.

1991 eröffnete Hildegard Schneider-Verch ihre Geschenkboutique Papillon im Saarpark-Center. Viele begeisterte Stammkunden schätzen die große Auswahl an Geschenk- und Dekorationsideen sowie die freundliche und kompetente Beratung.

Mit Pretty Woman, alles für die schöne Frau, entwickelte die Geschäftsfrau mit dem Gespür für Trends eine zweite Linie, die ebenfalls seit einigen Jahren im Saarpark-Center Neunkirchen vertreten ist. Wer noch nach Geschenkideen für Weihnachten oder einen anderen Anlass sucht, wird bei Papillon und Pretty Woman zahlreiche Anregungen finden.

In der Geschenkboutique Papillon: Sabine Kusch.

Center Managerin Nicole Keller erhielt den Verkehrssicherheitspreis von der Kreisverkehrswacht Neunkirchen. Rechts der Vorsitzende Michael Görlinger mit Geschäftsführer Hans-Jürgen Maurer.

Verkehrssicherheitstag am 5. November

Sicher durch den Winter

Die Kreisverkehrswacht Neunkirchen und ihre Partner zeigen im wahrsten Sinn des Wortes Profil im Rahmen der 12. „safety-Aktion“ im Saarpark-Center. Am Samstag, 5. November, erhalten die Center-Besucher von 9 bis 20 Uhr Orientierungshilfen für verkehrsgerechtes Verhalten bei herbstlichen und winterlichen Straßenverhältnissen. Ein Kompetenzteam der Kreisverkehrswacht Neunkirchen, unterstützt durch Verkehrssicherheitsberater des Landespolizeipräsidiums, des Landesinstituts für Präventives Handeln, des Bundes gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr sowie der Seniorensicherheitsberater im Landkreis Neunkirchen informieren über die Vorteile von Winterreifen bei niedrigen Temperaturen.

Mit Hilfe von Tests in einem Fahrsimulator kann die Bewältigung von Gefahrensituationen in der nassen und kalten Jahreszeit geübt werden. Ein „BOB“- Team unterstützt die Aktion ebenfalls. „BOB“ steht für eine Kampagne gegen Alkohol im Straßenverkehr. Das Kompetenzteam bietet Interessierten die Möglichkeit, ihre „Wachheit“, die sogenannte Vigilanz, mit einem Vigilanz-Testsystem der Eidgenössischen Technischen Hochschule in Zürich zu erfahren.

Juwelier Kraemer

Für Aufgeweckte

Sybille Seiler berät die Kunden bei Juwelier Kraemer.

Die gute Nachricht zuerst: Heute Nacht können alle eine Stunde länger schlafen. Denn am Sonntagmorgen um 3 Uhr endet die Sommerzeit und wird die Uhr eine Stunde zurückgestellt.

Für alle, die keine Zeitumstellung mehr verschlafen möchten, empfiehlt Filialleiterin Sybille Seiler von Juwelier Kraemer Funkuhren, die sich automatisch umstellen. Wer eine digitale Funkuhr von Casio im Wert von 79,90 € gewinnen möchte, sollte sich am großen Facebook-Gewinnspiel des Saarpark-Centers beteiligen. Nähere Informationen finden sich auf der Facebook-Seite des Centers.

Werden Sie Teil des Ganzen. Am besten mit Ihren Ideen.

Die in Hamburg ansässige ECE setzt seit Jahrzehnten neue Maßstäbe in der Gestaltung urbaner Lebensräume. Mit den passenden Konzepten erschaffen unsere professionellen Teams faszinierende Einkaufs- und Erlebniswelten – und stemnen zudem maßgeschneiderte Großprojekte aus den Bereichen Office, Traffic und Industries.

Wollen Sie sich mit Ihren Ideen bei uns im **Saarpark-Center Neunkirchen einbringen?**

Dann unterstützen Sie uns als selbstständige und engagierte

Haustechnik-Aushilfe auf 450-€-Basis (m/w)

Einfluss nehmen:

In enger und vertrauensvoller Kooperation mit Ihren motivierten Kollegen unterstützen Sie bei der Instandhaltung, Wartung und Reparatur der technischen Einrichtungen im öffentlichen Bereich des Saarpark-Centers.

Stärken beweisen:

Als handwerkliches Allroundtalent mit stets freundlichem Auftreten finden Sie gemeinsam mit Geschäftsleuten, Kollegen und Vorgesetzten immer die passende Lösung für alle Anforderungen.

Technisches Grundverständnis und eigenständiges Arbeiten wird vorausgesetzt.

Einfach überzeugend:

Erleben Sie eine kollegiale Atmosphäre sowie echtes Teamwork – und gemeinsamen Erfolg.

Treffen Sie jetzt die richtige Entscheidung für Ihre fachliche und persönliche Entfaltung. Bewerben Sie sich jetzt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie uns bitte an folgende Adresse:

Saarpark-Center Neunkirchen
Nicole Keller
Center-Managerin
Stummplatz 1
66538 Neunkirchen
Gerne auch als PDF per E-Mail an:
Bewerbung-saarpark-center-neunkirchen@ece.de
Tel.: 0 68 21/9 99 73-0

ECE

„Einen Baum, einen Stern und einen Mond“

Jungen und Mädchen der evangelischen Kindertagesstätte „Arche Noah" malen für das Saarpark-Center

Josephine muss nicht lange überlegen, was sie auf die Weihnachtskarte für das Center malen möchte. „Einen Baum, Spielzeug, einen Stern und einen Mond", beantwortet die Fünfjährige spontan die Frage. Josephine gehört zu den Jungen und Mädchen der evangelischen Kindertagesstätte Arche Noah in Neunkirchen, die sich an dem Wettbewerb zur Gestaltung der Weihnachtskarte für das Saarpark-Center beteiligen.

„Wir beteiligen uns mit unserer Einrichtung, die zum Verbund evangelischer Kindertageseinrichtungen im Saarland gehört, gerne an solchen Aktionen", unterstreicht Einrichtungsleiterin Petra Hübschen. Den Kindern mache die Aktion Spaß, ergänzt Laura Baltes, Mitarbeiterin in der Kindertageseinrichtung, die das Projekt betreut.

Petra Hübschen und Laura Baltes mit Kindergartenkindern.

Vorfreude wecken

Das Dekoteam bringt Weihnachten ins Saarpark-Center

Ein wahres Lichtermeer empfängt die Besucher in der Vorweihnachtszeit im Saarpark-Center. Zauberhafte Szenarien, der 12 Meter hohe Weihnachtbaum direkt neben der Kunden-Info, mehr als eine Million funkelnder Lichter, Weihnachtsgirlanden und der liebevoll dekorierte Weihnachts-Fachmarkt in der Ladenstraße wecken schon durch ihren bloßen Anblick die Vorfreude auf das Fest.

Um den Center-Besuchern in der Vorweihnachtszeit dieses besondere Erlebnis bieten zu können, engagiert sich hinter den Kulissen bereits seit Oktober das 15-köpfige Dekoteam des Saarpark-Centers. Um den Energieverbrauch zu senken und dadurch die Umwelt zu schonen, werden seit letztem Jahr die Glühbirnen der Weihnachtsdeko nach und nach gegen LED-Birnen ausgetauscht. An jeder Weihnachtsgirlande müssen etwa 440 Glühbirnen gewechselt werden.

„Wir sind ein eingespieltes Team, in dem jeder weiß, welche Aufgaben er zu übernehmen hat“, erzählt der 28-jährige Stipe Plazibat, der sich seit 2008 im Dekoteam des Centers engagiert. Um den laufenden Betrieb nicht zu stören, arbeitet das Dekoteam überwiegend abends und nachts. „Wenn der Weihnachtsbaum das erste Mal leuchtet, ist das für uns alle ein besonderer Moment", unterstreicht Plazibat.

Das Dekoteam bei der Arbeit.

Im Reformhaus Vita Nova Escher: Christine Schmidt.

Reformhaus Vita Nova Escher

Abwehrkräfte stärken

„Gerade in der nasskalten Jahreszeit ist es wichtig, die Abwehrkräfte zu stärken, um sich vor Erkältungen zu schützen“, rät Christine Schmidt, Filialleiterin im Reformhaus Vita Nova Escher. Propoliskapseln beispielsweise, die aus Bienenkitt hergestellt werden, stärken nach ihren Worten das Immunsystem.

Auch Aroniasaft habe eine gesundheitsfördernde Wirkung, beuge Entzündungen vor, sei gut für die Augen und wirke entgiftend. Da der Körper in den Herbst- und Wintermonaten weniger Sonnenlicht genießen könne, sei es wichtig, auf eine ausreichende Zufuhr von Vitamin D zu achten, das entweder in Tablettenform oder als Tonikum erhältlich ist.

Zu den Naturheilmitteln, die Christine Schmidt empfiehlt, gehört auch der Manuka-Honig, der sowohl bei akuten Infekten als auch zur Stärkung der Abwehrkräfte eingesetzt werden kann.

Das Team aus dem Reformhaus Vita Nova Escher nimmt sich gerne Zeit für eine ausführliche Beratung.

Flohmarkttermine

Rietz
FLOHMÄRKTE MIT HERZ!

So.	**30.10.2016**	komplett überdacht	**St. Wendel, GLOBUS** Am Wirthembösch, 66606 St. Wendel
So.	**06.11.2016**	komplett überdacht	**NK, SaarparkCenter,** Parkhaus West, Stummplatz 1 66538 Neunkirchen
So.	**27.11.2016**		**VK-Fürstenh., Globus Baumarkt** Zechenstr. 8, 66333 Völklingen
So.	**04.12.2016**	komplett überdacht	**NK, SaarparkCenter,** Parkhaus West, Stummplatz 1 66538 Neunkirchen

Irrtümer und Änderungen vorbehalten

Veranstalter: RIETZ Flohmärkte

Tel. (0 68 53) 66 98, Moni (01 60) 97 78 15 65, Thomas (01 77) 8 90 53 40

www.rietz-flohmaerkte.de · info@rietz-flohmaerkte.de

Unsere Werbung finden Sie jede Woche im Wochenspiegel!

An der Center-Information: Yvonne Weiten.

Hilfe bei vielen Fragen

Ganz gleich, ob die Center-Besucher ein bestimmtes Geschäft suchen, ein Kid-Car leihen oder einen Center-Gutschein kaufen möchten - An der Kunden-Info im Erdgeschoss des Saarpark-Centers hilft man ihnen gerne weiter. Die direkte Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Center zählt zu den zahlreichen Service-Angeboten, die den Kunden im Saarpark-Center zur Verfügung stehen und zu einem möglichst angenehmen Aufenthalt beitragen sollen.

WIR HANDELN VORAUS
sozial ökonomisch ökologisch

Eine runde Sache

4000 Euro an Spendengeld durch Zookarussell

Nicht nur die jüngsten Center-Besucher sind von dem Zookarussell im Shopteil West fasziniert. Eine Münze, die man in den Rüssel eines Elefanten steckt, dreht Runde um Runde, bevor sie endgültig verschwindet. Center Managerin Nicole Keller schätzt, dass in den ersten sieben Monaten, in denen das Zookarussell im Center steht, auf diese Art knapp 4000 Euro für den Neunkircher Zoo zuusammengekommen sind.

„Wir werden die Spende aus dem Saarpark-Center für einen Anbau am Erdmännchen-Gehege verwenden“, informierte Zoodirektor Dr. Norbert Fritsch bei der Spendenübergabe im Center. Da das Sichtfenster im bisherigen Gehege nur sehr eingeschränkte Möglichkeiten der Beobachtung biete, soll der Anbau in Form eines Wintergartens dafür sorgen, dass die Erdmännchen auch an nicht so schönen Tagen gut zu sehen sind.

„Das Team des Saarpark-Centers hat sich das Erdmännchen als Maskottchen ausgesucht und deshalb beschlossen, zu einer Verschönerung des Erdmännchengeheges beizutragen“, betonte Nicole Keller. Schließlich ist auch das Maskottchen des Saarpark-Centers, Sammy Spencer Freiherr von Shoppinghausen, ein Erdmännchen. So hat das Dekoteam des Centers bereits einen Termitenhügel für das Erdmännchengehege gebaut. Mit Unterstützung des Saarpark-Centers hat der Graffitikünstler Tarik Yilmaz die Innen- und Außenwände des Geheges in eine Savannenlandschaft verwandelt.

Am Zookarussell: Center Managerin Nicole Keller und Zoodirektor Dr. Norbert Fritsch.

Eine Oase für Kinder

500 Euro fließen in die Neugestaltung eines Bauwagens

„Den Bauwagen möchten wir gemeinsam mit den Kindern ausstatten, aus Paletten Möbel bauen, Gardinen und Sitzkissen nähen“, informierten Ursula Bundrück, die Leiterin einer Sozialpädagogischen Wohngruppe in Mainzweiler und Laura Zender, Erzieherin im Anerkennungsjahr, bei der Scheckübergabe im Saarpark-Center, wie sie die Spende in Höhe von 500 Euro verwenden möchten. Bei dem Geld handelt es sich um den Erlös der Tischkicker-Aktion, die das Saarpark-Center während der Fußball EM organisiert hatte. „Die Idee mit dem Bauwagen fand ich sehr schön“, erklärte Center Managerin Nicole Keller. Sie sei auch daran interessiert, dass Spenden in der Region bleiben. Laura Zender hatte das Center-Management angeschrieben und um eine Spende für das Bauwagenprojekt gebeten.

„Die drei Mädchen zwischen sechs und zwölf Jahren, die in der Wohngruppe leben, waren total begeistert“, erzählt Ursula Bundrück. Der Bauwagen, der bis nächstes Frühjahr wohnlich hergerichtet sein soll, diene den Kindern als Rückzugsmöglichkeit. Bei der Wohngruppe in Mainzweiler handelt es sich um ein Angebot der Jugendhilfe Einrichtungen Südwest gGmbH (JES). Das JES-Konzept sieht vor, Kindern und Jugendlichen, die nicht in ihrer Herkunftsfamilie bleiben können, familienähnliche Strukturen zu bieten. Ähnlich wie in einer Familie leben pädagogische Fachkräfte mit bis zu fünf Kindern oder Jugendlichen zusammen in einer Wohngemeinschaft.

Bei der Scheckübergabe: Center Managerin Nicole Keller, Laura Zender und Ursula Bundrück.

Das bin ich: Heute Jennifer Walch von Tee Gschwendner

Den Lebenstraum verwirklicht

Schon als kleines Mädchen liebte sie Tee. Mit der Übernahme der Tee Gschwendner-Filiale im Saarpark-Center hat sich die 26-jährige Jennifer Walch ihren Lebenstraum verwirklicht.

Saarpark-Center Aktuell: Was fasziniert Sie so an Tee?
Jennifer Walch: Die ungeheure Vielfalt. Als Kind hat mich eine nette Dame in einem Teegeschäft in Blieskastel immer Tee probieren und auch an den verschiedenen Sorten schnuppern lassen. Der Geruch der verschiedenen Teesorten fasziniert mich bis heute. Ich finde es schön, wenn die Leidenschaft für Tee von Generation zu Generation weiter gegeben wird.

Saarpark-Center Aktuell: Welche berufliche Stationen gab es bislang in Ihrem Leben?
Jennifer Walch: Nach meiner Ausbildung zur Bäckereifachverkäuferin habe ich schon parallel während meiner Tätigkeit bei Tee Gschwendner in Kaiserslautern gejobbt. Als sich dann vor vier Jahren die Gelegenheit bot, Tee Gschwendner im Saarpark-Center als Franchisenehmer zu übernehmen, haben mein Lebensgefährte Mario Bruckart und ich sofort zugegriffen. Da wir den Laden mitten im Weihnachtsgeschäft übernommen haben, war es in der Anfangszeit schon etwas stressig. Aber bereut haben wir die Entscheidung bis heute nicht. Ich kann mir durchaus vorstellen, mit dem Teeladen in Rente zu gehen. Mittlerweile werden wir von einem vierköpfigen Team unterstützt.

Saarpark-Center Aktuell: Es soll ja Menschen geben, die keine Teetrinker sind. Was sagen Sie dazu?
Jennifer Walch: Ich bin überzeugt davon, dass jemand, der kein Teetrinker ist, seine Sorte einfach noch nicht gefunden hat.

Saarpark-Center Aktuell: Welche Teesorte bevorzugen Sie ?
Jennifer Walch: Welche Teesorte ich gerade bevorzuge, hängt immer auch ein bisschen von der jeweiligen Stimmung ab. Am liebsten trinke ich aber japanische Grüntees.

Saarpark-Center Aktuell: Haben Sie alle Teesorten von Tee Gschwendner schon probiert?
Jennifer Walch: Ja, das habe ich. Und als ich die rund 370 Sorten alle probiert hatte, habe ich nochmals von vorne angefangen. Der Geschmack der einzelnen Teesorten kann sich je nach den Witterungsbedingungen von Ernte zu Ernte verändern.

Saarpark-Center Aktuell: Welche Eigenschaften sollte jemand mitbringen, der bei Tee Gschwendner arbeiten möchte?
Jennifer Walch: Die Leidenschaft für Tee und die Bereitschaft, sich mit dem Produkt auseinanderzusetzen. Wir geben jedem aus dem Team Pröbchen zum Testen mit, weil sich jeder eine eigene Meinung zu den Sorten bilden soll, um die Kunden kompetent zu beraten.

Saarpark-Center Aktuell: Was schätzen Sie an Tee Gschwendner?
Jennifer Walch: Die hohe Qualität der Ware. Nur 0,5 Prozent der Welternte kommt für Tee Gschwendner überhaupt in Frage. Bevor die Teesorten in den Verkauf gelangen, werden sie im hauseigenen Labor von Tee Gschwendner geprüft, so dass wir sicher sein können, dass wir unseren Kunden nur höchste Qualität anbieten. Außerdem bietet Tee Gschwendner seinen Franchisenehmern umfangreiche Schulungen und auch Reisen zu den Teebauern an, bei denen man wohnen kann. Mein Lebensgefährte und ich wünschen uns, an einer solchen Teereise nach Nepal einmal teilnehmen zu können.

Saarpark-Center Aktuell: Was zeichnet Teetrinker als Kunden aus?
Jennifer Walch: Teetrinker bringen Zeit mit, sind sehr entspannt und lassen sich in Ruhe beraten. Schließlich haben die verschiedenen Teesorten unterschiedliche Wirkungen, manche machen munter, andere dagegen beruhigen.

Saarpark-Center Aktuell: Wie können Sie in Ihrer Freizeit am besten entspannen?
Jennifer Walch: Ich backe leidenschaftlich gerne, am liebsten Macarons. Außerdem treffe ich mich gerne mit Freunden oder jogge.

Jennifer Walch in der Tee Gschwendner-Filiale im Saarpark-Center... und beim Backen von Macarons.

Mit Gleitsichtbrillen von Abele Optik

Frische Sehkraft

Mit Mitte 40 steht der Mensch in der Blüte des Lebens. Die Augen können jedoch oft nicht mehr uneingeschränkt mit der eigenen Aktivität mithalten. Wohl oder übel muss Verstärkung her, um entspannt lesen zu können oder am Rechner zu arbeiten.
Der Großteil der 40-bis 50-Jährigen fühlt sich nicht weniger energiegeladen und fit als Mitt-Dreißiger. Doch ab Mitte 40 wird die Augenlinse unelastischer und somit das Sehen schwieriger. Beim Lesen heißt das Stretching für die Arme: Sie werden länger und länger. „Wenn dann auch die Etiketten im Supermarkt unschärfer werden oder der Tacho beim Autofahren zunehmend verschwommen erscheint, sollte dringend eine Gleitsichtbrille her“, weiß Udo Herrmann, Augenoptikermeister und Filialleiter bei Abele Optik im Saarpark-Center. Gleitsichtbrillen ermöglichen im unteren Glasbereich problemloses Lesen und gleichzeitig im oberen Bereich scharfes Sehen in die Ferne. Die High-Tech-Brillen werden mit modernster Computertechnik genau an die Anforderungen und Sehgewohnheiten ihrer Träger angepasst. Faktoren wie Augenabstand, Augenbewegungen, individueller Leseabstand, Kopf- und Brillenform bestimmen die jeweilige Größe und Anordnung der Sehzonen im Glas.
Der Übergang zwischen den Sehbereichen ist fließend. Das sorgt für entspannte Sicht in allen Lebenslagen.
Und wie gewöhnt man sich an die neue Gleitsichtbrille? Am besten täglich und lange tragen und das bei den unterschiedlichsten Tätigkeiten. Sei es beim Kochen, Fernsehen, Lesen oder Autofahren.

Gleitsichtbrillen von Abele Optik.

Tee Gschwendner

Lust auf Genuss

Mit so verheißungsvollen Namen wie Weihnachtstee oder Kaminfeuer wecken die saisonalen Teespezialitäten von Tee Gschwendner die Lust auf eine verführerisch duftende Tasse Tee. Zu den Klassikern der kalten Jahreszeit zählt nach wie vor „Karl Heinz der Herbsttee.“ Die beliebtesten Teesorten gibt es jetzt nicht nur als handgeschöpfte Schokolade, sondern auch als Teeliköre. „Die Teeliköre schmecken am besten eisgekühlt“, lautet die Empfehlung von Jennifer Walch von Tee Gschwendner.

Teespezialitäten von Tee Gschwendner.

Buchtipps von Thalia

Seitenweise Entspannung

Was gibt es an langen Herbst- und Winterabenden Entspannenderes als sich mit einem guten Buch auf die Couch zu kuscheln? Mit ihren Buchtipps hilft das Team von Thalia im Center bei der Auswahl der passenden Lektüre. Jutta Huppert empfiehlt das Buch **„London“** des Phantastik-Autors Christoph Marzi, der mit seiner Familie im Saarland wohnt. Schwere Schneeflocken tanzen in der Dämmerung, als Emily Laing das erste Mal London nicht mehr findet. Doch wie kann das sein? Eine Stadt verschwindet doch nicht einfach so. Hat das vielleicht etwas mit den beiden seltsamen alten Damen zu tun, die Emily entführen. Oder hängt es mit dem Waisenmädchen zusammen, das plötzlich auf den Stufen einer U-Bahn-Rolltreppe auftaucht? Noch einmal müssen Emily und ihre Gefährten, der Alchemist Wittgenstein, Maurice Micklewhite und die kluge Ratte Minna in die Tiefen der uralten Metropole hinabsteigen. Denn hier, in der magischen Stadt unter der Stadt, liegt die Antwort. Und die Gefahr.
Mit ihrem packenden Thriller **„DNA“** entführt die Bestsellerautorin Yrsa Sigurdardóttir die Leser in die raue und karge Atmosphäre Islands. Ein brutaler Mord an einer jungen Mutter in Reykjavik. Einzige Zeugin ist ihre siebenjährige Tochter, die wider Erwarten den Angriff übersteht. Als wenig später eine zweite Frau unter ähnlich brutalen Vorzeichen ihr Leben verliert, steht die Polizei vor einem Rätsel. Kommissar Huldar, der die Ermittlungen leitet und sich erstmals in einem so wichtigen Fall beweisen muss, hat darüber hinaus ein weiteres Problem. Er ist gezwungen mit der Psychologin Freya zusammenzuarbeiten, mit der er vor kurzem nach einer Kneipentour unter falschen Angaben die Nacht verbracht hat. Währenddessen beschließt ein junger Amateurfunker auf eigene Faust zu ermitteln, nachdem ihn kryptische Botschaften zu den beiden Opfern erreichen.
Céline Teipel hat **„Hool“** von Philipp Winkler beeindruckt, das für den Deutschen Buchpreis nominiert wurde. „Hool“ ist die Geschichte von Heiko Kolbe und seinen Blutsbrüdern, den Hooligans. Philipp Winkler erzählt vom großen Herzen eines harten Jungen, von einem der sich durchboxt, um das zu schützen, was ihm heilig ist: Seine Jungs, die besten Jahre, ihr Vermächtnis. Er schreibt bewegend, kraftvoll und mit feinem Gespür für die Welt der Außenseiter.
Der neue Thriller der internationalen Erfolgsautorin Melanie Raabe **„Wahrheit“** schildert, wie der reiche Geschäftsmann Philipp Petersen während einer Südamerikareise spurlos verschwindet. Seither zieht seine Frau Sarah den gemeinsamen Sohn alleine groß. Doch dann erhält Sarah aus heiterem Himmel die Nachricht, dass Philipp am Leben ist. Sarah hat zwiespältige Gefühle. Gerade war sie dabei, sich von der Vergangenheit zu lösen. Gibt es eine gemeinsame Zukunft? Doch dann geschieht etwas, auf das sie in keiner Weise vorbereitet ist: Der Mann, der aus dem Flugzeug steigt, ist nicht ihr Ehemann. Es ist ein Fremder. Und er droht Sarah: Wenn sie ihn jetzt verrate, werde sie alles verlieren: ihren Mann, ihr Kind, ihr ganzes scheinbar so perfektes Leben.
„Harry Potter und das verwunschene Kind“, basierend auf einer neuen Geschichte von J.K. Rowling, John Tiffany und Jack Thorne, ist ein neues Theaterstück von Jack Thorne und zählt zu den Buchtipps von Ursula Meyer-Gillenberg. Es erzählt die achte Geschichte in der Harry-Potter-Serie und ist gleichzeitig die erste offizielle Harry-Potter-Geschichte, die auf der Bühne präsentiert wird. Es war nie leicht, Harry Potter zu sein – und jetzt, als überarbeiteter Angestellter des Zaubereiministeriums, Ehemann und Vater von drei Schulkindern ist sein Leben nicht gerade einfacher geworden. Während Harrys Vergangenheit ihn immer wieder einholt, kämpft sein Sohn Albus mit dem gewaltigen Vermächtnis seiner Familie, mit dem er nichts zu tun haben will. Als Vergangenheit und Gegenwart auf unheilvolle Weise miteinander verschmelzen, gelangen Harry und Albus zu einer bitteren Erkenntnis: Das Dunkle kommt oft von dort, wo man es am wenigsten erwartet.
Der Drachenreiter kehrt zurück. Zwei Jahre nach ihrem Sieg über Nesselbrand erwartet Ben, Barnabs und Fliegenbein in **„ Die Feder eines Greifs“** ein neues Abenteuer: Der Nachwuchs des letzten Pegasus ist bedroht. Nur die Sonnenfeder eines Greifs kann ihre Art noch retten. Auf der Suche nach dem gefährlichsten aller Fabelwesen merken sie schnell: Sie brauchen die Hilfe eines Drachens und eines Kobolds. Der Roman der international gefeierten Autorin Cornelia Funke bietet Lesegenuss vom Feinsten.

Bei Thalia: Jutta Huppert und Céline Teipel.

Anzeige Abele-Optik für die Saarpark-Center-Zeitung
Farben: 4-farbig Euroskala
Format: 106 x 170 mm
Dateinamen: Abele-Anzeige_SCZ_29.10.pdf
Erscheinungstermin: 29.10.2016
(gebucht über C.A.S. Mediaagentur)
Wird am 25.10.2016 an „m.bettinger@sz-sb.de“ gesendet.
Bitte bestätigen Sie uns den Erhalt bzw. die Verwendbarkeit der gelieferten
Druck-Daten!

Stets willkommen: der Geschenkgutschein aus dem Saarpark-Center Neunkirchen.

Träume werden wahr

Mit dem Geschenkgutschein aus dem Saarpark-Center

Ganz gleich, ob als Mitbringsel für die Halloweenparty, zum Geburtstag oder einem anderen Anlass – Wer noch nach einer unkomplizierten Geschenkidee sucht, die garantiert ankommt, liegt mit dem Geschenkgutschein aus dem Saarpark-Center Neunkirchen richtig. Schließlich kann sich der Beschenkte damit einen lang gehegten Wunsch in Windeseile erfüllen. Der Gutschein lässt sich nicht nur in den Fachgeschäften des Saarpark-Centers, sondern bundesweit in rund 90 ECE-Centern einlösen.
Den Gutschein erhalten die Center-Besucher dekorativ verpackt im weißen Umschlag mit roter Schleife an der Kundeninfo des Saarpark-Centers.
Die freundlichen Mitarbeiterinnen stellen den Center-Gutschein je nach Kundenwunsch über 10, 15, 20, 25, 30 oder 50 Euro aus. Dazu kommt noch eine Bearbeitungsgebühr von 50 Cent.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Werbegemeinschaft SAARPARK-CENTER Neunkirchen, Stummplatz 1, 66538 Neunkirchen, Telefon (0 68 21) 99 97 3-0, Fax: 99 97 3-99.

Redaktion: Nicole Keller (V.i.S.d.P.), Christine Schäfer
Fotos: Thomas Seeber

Anzeigenleitung: Alexander Grimmer
Anzeigenverkauf: Marc Bettinger, Telefon (0 68 21) 90 46 433.

Layout und Produktion: Media Content Group
Michael Brück,
Simon-Ulrich Hartmann

Verlag und Druck: Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, 66103 Saarbrücken.

„SAARPARK-CENTER AKTUELL“ ist eine Fremdbeilage der Saarbrücker Zeitung.

Tipps aus der Saarpark Apotheke: Mehr Auswahl, mehr Angebot und viel mehr Mensch

Abenteuer Baby

Zur ersten Baby-und Schwangerenmesse in Neunkirchen lädt das Team der Saarpark Apotheke am Samstag, 3. Dezember, in die Stummsche Reithalle ein.
Vor, während und nach der Schwangerschaft kommen immer wieder neue Fragen auf die werdenden Eltern zu: Welche Vorsorgeuntersuchungen sind während der Schwangerschaft sinnvoll? Stillen oder doch Fläschchen? Was kommt nach dem Stillen? Antworten auf diese und viele andere Fragen geben Kinder- und Frauenärzte.

Alle Termine auf einen Blick

Montag, 31. Oktober, Aronia Ausschank von 9 bis 17 Uhr.
Freitag, 4. November, L'Oreal Beratungstag von 10 bis 18 Uhr.
Montag, 7. November, L'Oreal Beratungstag von 10 bis 18 Uhr.
Samstag, 12. November, Eucerin Beratungstag von 9.30 Uhr bis 17 Uhr.
Montag, 14. November, L'Oreal Beratungstag von 10 bis 18 Uhr.
Freitag, 18.November, L'Oreal Beratungstag von 10 bis 18 Uhr.

Guten Tag-Apotheke

Zu den Themen Babygesundheit, Homöopathie für die ganze Familie oder auch Pflege für empfindliche Haut informieren Experten während der Veranstaltung. Verschiedene Aussteller stellen ihre Dienstleistungen und Produkte vor und geben Tipps rund um das Thema Schwangerschaft und Baby.
Wer besondere Momente festhalten möchte, kann Babybauch und Nachwuchs vom Profifotografen ablichten lassen. Auch fantasievolle Torten für Taufe und Babyparty gibt's auf der Baby- und Schwangerenmesse zu bewundern.
Wer die Vorfreude auf Weihnachten mit einem exklusiven Adventskalender wecken möchte, dem empfiehlt das Team der Saarpark Apotheke den Adventskalender der Firma L'Oreal. Hinter jedem Türchen verbirgt sich ein kleines Verwöhnprodukt. Pflege und Wohlbefinden lassen sich auch mit den Geschenksets der Firma Weleda verschenken. Rechtzeitig vor Weihnachten hat das Team der Saarpark Apotheke die Pflege- und Naturprodukte der Firma Nuxe ins Programm mit aufgenommen. Wer schon mal am Meer war oder gar aus gesundheitlichen Gründen eine Kur an der Nordsee gemacht hat, weiß von der heilenden Wirkung der Meereswirkstoffe. Millionen verschiedener Mineralien und Spurenelemente findet man dort.
Die marinen Wirkstoffe sind im Meeresschlick noch um ein Vielfaches höher, und genau diese nutzt die Firma La Mer für ihre Pflegeprodukte. Es gibt verschiedene Med-Serien, also die medizinische Serie für Problemhaut, die Serie für besonders empfindliche oder auch trockene Haut, außerdem die Advanced Serie, Supreme oder auch HydroBooster-Serie mit Anti Aging Wirkung, Lifting-Effekt oder dem besonderen Plus an Feuchtigkeit. Wer also auch in der kalten Jahreszeit nicht auf die vielfältigen Wirkstoffe des Meeres verzichten möchte, sollte sich in der Saarpark Apotheke umfassend über die La Mer-Serien beraten lassen.
Unter dem Motto „Leben wie Gott in Frankreich“ stehen am heutigen Samstag, 29. Oktober, Weintrauben und ihre Wirkstoffe im Mittelpunkt einer Veranstaltung in der Saarpark Apotheke. Bei einem Gewinnspiel warten attraktive Preise auf die Kunden.

Alicja Wagner berät die Kunden der Saarpark Apotheke.

David Stemmler spielt seit seinem dritten Lebensjahr Klavier.

Der Mann am Klavier

David Stemmler spielt für die Center-Besucher Piano

Der 17-jährige David Stemmler aus St. Ingbert spielt regelmäßig für die Center-Besucher Piano.
„Klavier spiele ich seit meinem dritten Lebensjahr, mit sieben Jahren habe ich ungefähr angefangen, nach Noten zu spielen“, erzählt der Schüler des Albert Magnus-Gymnasiums, der als Jungstudent an der Musikhochschule des Saarlandes aufgenommen wurde.
Während der Schüler, der sich selbst das Gitarrespielen beigebracht hat, privat Klassik bevorzugt und Frederic Chopins „Fantasie impromptu“ zu seinen Lieblingsstücken zählt, spielt er während seiner Auftritte im Saarpark-Center mehr Stücke aus den Charts.
Im Center hatte er sich vor rund einem Jahr als Pianist beworben. Jetzt hat er hier seine Autritte, und die machen dem Schüler sichtlich Spaß. Es komme häufiger vor, dass Center-Besucher stehen blieben und sich ein Stück von ihm wünschten. Solche Wünsche erfülle er nach Möglichkeit natürlich gerne. David Stemmler tritt nicht nur im Saarpark-Center auf, sondern auch im Duett „“David & Clara“. Zu seinen Hobbys zählen Besuche im Fitness-Studio.

Ein Fest für Filmenthusiasten

Am 4. November wird der sechste Günter Rohrbach Filmpreis in Neunkirchen verliehen

Am Freitag, 4. November, wird der sechste Günter Rohrbach Filmpreis in Neunkirchen verliehen. Die Jury um den Vorsitzenden Burghart Klaußner hat aus 70 Einreichungen die besten fünf Filme ausgewählt, die um den renommierten Filmpreis konkurrieren.
Die Filme „24 Wochen“ von Anne Zohr Berrached, „Das weiße Kaninchen“ von Florian Schwarz, „Junges Licht“ von Adolf Winkelmann, „Nebel im August“ von Kai Wessel und „Wild“ von Nicolette Krebitz stehen im Finale der mit 10 000 Euro dotierten Auszeichnung. Neben dem Preis für den besten Film werden zusätzlich vier weitere Preise vergeben: der Preis für den besten Darsteller in Höhe von 5000 Euro und drei Sonderpreise in Höhe von 2500 Euro, 3500 Euro und 5000 Euro. Die fünf Finalistenfilme werden in der traditionellen Finalistenwoche vom 30. Oktober bis 3 . November 2016 jeweils um 18 Uhr, am Donnerstag zusätzlich um 20 Uhr, im Cinetower in Neunkirchen gezeigt. Tickets können unter www.cinemas-nk.de oder unter Tel. (0 68 21) 92 34 10 für 5,50 € bestellt werden. Ein Sammelticket für alle fünf Finalisten kostet 25 Euro.
Den Auftakt der Finalistenwoche bildet am Sonntag, 30. Oktober, der „Saarländische Filmemacher Abend“, bei dem die Kurzfilme „Lottaleicht“ von Stella Denis und „Reise nach Nirgendwo“ von Thomas Scherer gezeigt werden. Der Eintritt kostet 5,50 €.
Filminteressierte haben die Möglichkeit, an der Verleihung des Günter Rohrbach Filmpreises am Freitag, 4. November, um 20 Uhr in der Neuen Gebläsehalle in Neunkirchen teilzunehmen.
Eintrittskarten gibt es für 30 €, inklusive Umtrunk und Imbiss, ab sofort an allen bekannten Vorverkaufsstellen, unter www.ticket-regional.de oder über die Ticket-Hotline (0651) 9 79 07 77.